

Kompetenzseminare für Handel und Handwerk

Fit für Digital, fit für HDTV

In wenigen Monaten steht die Fußball-WM in Südafrika ins Haus, nach den Olympischen Winterspielen das zweite sportliche Großereignis in diesem Jahr, von dem sich alle Marktteilnehmer kräftige Impulse für das Geschäft mit Digital insgesamt und mit HDTV im Besonderen erwarten. Noch besteht aber bei vielen Empfangs- und Verteilnetzen ein erheblicher Um- und Nachrüstungsbedarf. Auch der Informationsbedarf bei den Fachbetrieben ist nach wie vor groß.

Um hier vor allem Fachhandel und -handwerk zu unterstützen sowie Wohnungswirtschaft und kleinere und mittlere Netzbetreiber zu sensibilisieren, veranstaltet der bekannte Fachjournalist Henning Kriebel im Auftrag der AG SAT und mit Unterstützung von ASTRA und des ZVEI sowie des ZVEH wieder eine Seminartour durch Deutschland, diesmal unter dem Motto „**Fit für Digital, fit für HDTV**“.

Es wird sechs Veranstaltungen geben:

- am 27. April in Dortmund,
- am 28. April in Frankfurt,
- am 29. April in Nürnberg,
- am 18. Mai in Hamburg
- am 19. Mai in Berlin und
- am 20. Mai in Leipzig.

Unter anderem werden folgende Themen behandelt:

ASTRA – Märkte, Dienste, HD+

Vorteile der Digitaltechnik

Einführung in digitale Empfangstechnik

- QPSK, QAM, COFDM
- DVB-S und DVB-S2
- Vergleich MPEG2 zu MPEG4

Anlagentechnik Sat-Empfang

- Empfangstechnik (allgemeine Einführung mit LNB, Rauschen, Spiegel, Verteilnetz, Multifeedempfang)
- Empfangsanlagen DVB-S und DVB-T (UKW-Empfang)
- Unicable
- Entkopplung und Schirmungsmaß (Klasse A)
- Besonderheiten bei Digitalempfang und HDTV

Optische Verteiltechnik

- LNB
- Verteilkomponenten
- Anlagenbeispiele

Kopfstationen

- Signalverarbeitung in zentralen Empfangssystemen (Kopfstationen)
- Digitale Signalaufbereitung, Einspeisung von A/V-Signalen
- Aufbereitungskonzepte für unterschiedliche Anlagengrößen
- Kopfstationen für COFDM-Netze

Antennenmesstechnik

- Das richtige Messgerät für meinen Betrieb
- Messungen in digitalen Anlagen

Die jeweilige Veranstaltung wird umrahmt von einer Ausstellung, in der die AG SAT-Mitgliedsfirmen Astro, Axing, Blankom, GSS, Kathrein, KWS, Polytron, Promax, Triax und Wisi für Produktinformationen und Gespräche zur Verfügung stehen.

Die Teilnahmegebühr beträgt 49 Euro zzgl. MwSt. Weitere Informationen unter Tel. 033209-203912. Das Anmeldeformular kann unter www.kriebelverlag.de/anmeldung2010.pdf heruntergeladen werden. Informationen unter info@kriebelverlag.de.